山东工商学院—潍坊工商职业学院

电子商务专业2024年专本贯通培养转段考试

——《网店文案》考试大纲

一、考试基本要求

本考试大纲紧密配合教材，要求学生通过学习了解让消费者“一见钟情”的电商文案；掌握如何拟出有营销力的电商文案标题；掌握如何写出视觉冲击力强的一句话文案；掌握电商视觉营销与营销文案，掌握电商视觉营销的配色及构图；了解促销广告文案及电商视觉营销；掌握电商视觉营销与文案的完美融合；掌握店铺首页的视觉文案设计；掌握商品详情页的视觉文案设计；掌握电商文案视觉营销优秀案例解剖的方法。通过本门课程的学习，使学生掌握不同类型电商文案的写作原则、思路以及方法；能够根据需求不同，分析问题，采用合理的文案写作方法和技巧；能够利用文案的写作思维、切入点以及不同的方法，独立完成文案的撰写，并能够使文案在媒体平台得到有效的传播；培养文案工作者的职业规范和理念；了解文案的基本知识，掌握文案的写作方法，培养文字表达能力，不断提升写作能力；从而系统的掌握电商文案的写作核心，为学生提高自身综合素质适应市场经济奠定一个良好的基础。

二、考试方法与题型分布

（一）考试方法

闭卷考试

（二）考试时间

50分钟

（三）题型分布

试题共50分，其中题型包括单选、名词解释、简答题、论述题等题型。

三、考试内容与要求

（一）让消费者“一见钟情”的电商文案

**1.考试内容：**抓住消费者兴奋点写电商文案的方法、好文案能给消费者带来什么、消费者喜欢的电商文案的风格、电商文案创作的四种经典模式。

**2.考试要求：**（1）了解消费者看文案的立场；（2）掌握找准消费者“痛点”的方法；（3）掌握通过关联法找电商文案的切入点；（4）了解商品的卖点、品牌形象；（5）掌握满足消费者购物心理的方法；（6）掌握引起消费者情感共鸣的方法；（7）了解权威性、经典的电商文案；（8）掌握电商文案创作的四种经典模式。

（二）如何拟出有营销力的电商文案标题

**1.考试内容：**电商文案标题、消费者感兴趣的标题、惹人不快的标题。

**2.考试要求：**（1）了解电商文案常见的几种标题的类型；（2）掌握撰写让消费者感兴趣的标题的方法；（3）掌握如何避开惹人不快的标题的方法。

（三）如何写出视觉冲击力强的一句话文案

**1.考试内容：**一句话文案的营销核心、提炼一句话文案的方法、给消费者有一幅有视觉冲击力的图片。

**2.考试要求：**（1）掌握一句话文案的营销核心；（2）掌握提炼一句话文案的方法；（3）掌握设计具有视觉冲击力图片的方法。

（四）电商视觉营销与营销文案

**1.考试内容：**什么是电商视觉营销；电商视觉营销常见的文案类型。

**2.考试要求：**（1）掌握电商视觉营销的含义；（2）了解视觉营销作为电商营销手段的重要性；（3）掌握电商视觉营销的原则；（4）掌握电商视觉营销与文案的关系；（5）掌握电商视觉营销常见的文案类型。

（五）电商视觉营销的配色及构图

**1.考试内容：**网店页面的配色、网店页面的黄金构图法。

**2.考试要求：**（1）掌握色彩搭配原则七要素的内容；（2）了解色彩的联觉现象；（3）掌握网店风格的形成要素；（4）掌握网店页面黄金构图法的种类。

（六）促销广告文案及电商视觉营销

**1.考试内容：**广告图片的构图法则、直通车图片的视觉营销、钻石展位图片视觉营销、广告海报文案的撰写与撰写；促销活动文案的策划与撰写

**2.考试要求：**（1）了解广告图片的构图法则；（2）掌握直通车图片视觉设计的方法；（3）掌握钻石展位图片视觉设计的方法；（4）掌握广告海报文案的撰写方法；（5）掌握促销活动文案的撰写技巧。

（七）电商视觉营销与文案的完美融合

**1.考试内容：**图片及文案的精简表现形式、围绕商品服务的视觉营销及文案撰写。

**2.考试要求：**（1）掌握精简的图片及文案的表现形式；（2）掌握商品包装设计与文案撰写的技巧；（3）掌握撰写商品评价回复文案及商品咨询回复文案的技巧。

（八）店铺首页的视觉文案设计

**1.考试内容：**首页设计水平的四大指标、首页各模块的视觉文案设计。

**2.考试要求：**（1）掌握衡量首页设计水平的四大指标；（2）掌握店招视觉文案设计的方法；（3）掌握首焦轮播区视觉文案设计的方法；（4）掌握商品陈列区视觉文案设计的方法。

（九）商品详情页的视觉文案设计

**1.考试内容：**详情页各模块的视觉文案设计、不同类型的详情页文案撰写

**2.考试要求：**（1）掌握商品细节展示区视觉文案设计的技巧；（2）掌握商品功效简介区视觉文案设计的技巧；（3）掌握普通型商品、解决痛点型商品、故事型商品的详情页文案撰写方法。

（十）电商文案视觉营销优秀案例剖析

**1.考试内容：**服饰行业的电商视觉营销、食品行业的电商视觉营销、家纺行业的电商视觉营销、汽车行业的电商视觉营销

**2.考试要求：**（1）掌握服饰行业开展视觉文案营销的方法；（2）掌握食品行业开展视觉文案营销的方法；（3）掌握家纺行业开展视觉文案营销的方法；（4）掌握汽车行业开展视觉文案营销的方法。

四、参考书目

《电商文案策划与视觉营销实战》，张举、易俗、丛莉苹、田莉莉、胡明丽，人民邮电出版社。